



Sich auf Reisen frei, wild und romantisch fühlen? Die schönsten Plätze auf eigene Faust erkunden – unabhängig und abseits der üblichen Touristen-Hotspots? roadsurfer, Europas großer Outdoor-Travel-Experte, erfüllt Urlaubern diesen Traum vom individuellen Reisen.

Reisende können sich für ihren persönlichen Roadtrip aus der Vermietflotte von knapp 2.500 Campervans ganz nach Belieben den passenden Begleiter aussuchen: ob Bulli-Gefühl mit VW California oder Glamping im Mercedes mit Volllausstattung.

Abenteuer hinter jeder Kurve

Das Besondere an roadsurfer ist der persönliche Service sowie die freundliche und kompetente Kundenbetreuung: Jeder Mieter erhält, bevor er die Reise in einem der komfortablen und bunt folierten Camper antritt, eine individuelle Fahrzeugeinweisung – vom Aufbau des Zubehörs bis hin zur Nutzung der Küchenutensilien. In jedem Kofferraum gibt es zudem eine Box mit dem wichtigsten Equipment sowie ein Gästebuch, in dem sich jeder Mieter verewigen darf. Apropos Mieter – jeder Bus trägt den Namen seines ersten Urlaubers. Dass dieses Van-Feeling bei den Kunden gut ankommt, zeigen auch die zahlreichen Fünf-Sterne-Bewertungen auf Google.

Alle roadsurfer-Vorteile auf einen Blick:

- 24h Mobilitätsservice
- Umfangreiches Hygienekonzept
- Alle Kilometer inklusive
- Brandneue Modelle mit viel Komfort
- Mieten bereits ab 18 Jahren



roadsurfer

Unternehmensporträt

Maximale Freiheit auf vier Rädern

Neben dem Kerngeschäft, Vermietung und Verkauf, hat roadsurfer zudem seine Produktpalette um zwei weitere Angebote erweitert: Mit **Camper-Abo** launcht die Lifestyle-Marke das erste Auto-Abo-Angebot für Campingfahrzeuge. So bietet roadsurfer Campervans zu einem monatlichen Fixpreis inklusive aller Nebenkosten an und schließt die Lücke zwischen kurzfristiger Miete und langjähriger Bindung.

Mit **roadsurfer spots** gibt es seit März 2021 eine Plattform für private Stellplätze. Hier finden Outdoor-Fans, Neu-Camper und Naturliebhaber individuelle Privat-Stellplätze zum Übernachten fernab der überfüllten Campingplätze.

Die Geschichte hinter roadsurfer

Die Idee zu roadsurfer kam den fünf Gründern, die sich bereits seit Kindertagen kennen, bei einem Camping-Urlaub an der Atlantikküste. Während ein Paar bereits mit einem neuen Camping-Bus anrollte, wollten die übrigen Freunde dagegen einen Van mieten. Leichter gesagt, als getan. Wieder zu Hause ließ die Fünf die Frage nach dem „Geht das nicht einfacher“ nicht mehr los. Daher entwickelten sie eine konkrete Strategie, bauten eine Webseite und ein eigenes Onlinebuchungssystem – damals das erste seiner Art – und boten die ersten 25 VW T6 California Busse zur Miete an.

Mittlerweile ist roadsurfer in 36 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal Österreich, Italien, Belgien und in den Niederlanden aktiv und verfügt über eine Flotte von knapp 2.500 Campern der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia und Bürstner.

Die roadsurfer-Modelle

Jedes Modell wird von den Gründern vorab persönlich getestet und bekommt – neben seiner Herstellerbezeichnung – einen eigenen Modellnamen

- **Beach Hostel** – VW T6 Transporter Kombi
- **Beach Hostel Deluxe** – VW T6 California Beach
- **Dog Suite** – VW California Ocean DOG
- **Dog Hostel Deluxe** – VW T6 California Beach
- **Surfer Suite** – VW T6 California Ocean
- **Surfer Suite Deluxe** – VW T6.1 California Ocean
- **Travel Home** – Mercedes Marco Polo
- **Travel Home Deluxe** – Mercedes Marco Polo
- **Horizon Hostel Deluxe** – Mercedes Marco Polo Horizon
- **Road House Eliseo** – Bürstner Eliseo Wohn-Van
- **Road House Columbus** – Fiat Ducato Camper
- **Camper Cabin** – Ford Nugget
- **Camper Cabin Deluxe** – Ford Nugget Plus



roadsurfer

Hard Facts

Geschäftsführung	Susanne Dickhardt, Markus Dickhardt, Stephe Niemann, Christoph Niemann und Jean-Marie Klein
Unternehmenssitz	München
Gründung	2016
Mitarbeiter	230
Standorte	Deutschland: Berlin, Bochum, Frankfurt, Freiburg-Basel, Hamburg, Hannover, Konstanz, Köln-Düsseldorf, Leipzig, München, Nürnberg, Stuttgart, Trier Frankreich: Aix-Marseille, Bordeaux, Genf-Ornex, Lyon, Nantes (in Planung), Paris, Toulouse Spanien: Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia Portugal: Faro, Lissabon, Porto Österreich: Graz, Wien Italien: Mailand, Rom Belgien: Brüssel Niederlande: Amsterdam, Rotterdam
Website	https://roadsurfer.com/de/

Pressekontakt

Dr. Susanne Dickhardt, Gründerin & geschäftsführende Gesellschafterin

Nach dem Studium der Literatur- und Medienwissenschaften in Marburg war Susanne Dickhardt in verschiedenen Medienunternehmen aus dem Print-, Radio- und TV-Bereich als Redakteurin und Pressereferentin tätig – darunter auch bei RTL Hessen, FFH und der Marburger Neuen Zeitung. Bis 2012 leitete sie die Presseabteilung der Mainstream Media AG, die zahlreiche Pay-TV-Sender betreibt. In dieser Zeit promovierte sie auch am Marburger Lehrstuhl für Europäische Ethnologie über „Das spanische Kino von Frauen“ und übte eine Dozententätigkeit an der Universität Marburg aus. Nach der Elternzeit mit dem ersten Kind baute sie das Redaktionsteam des Musikportals SchlagerPlanet.com auf und verantwortete die Pressearbeit für die Shobbits GmbH.

Nach der zweiten Elternzeit entschied sie sich für den Weg in die Selbstständigkeit und gründete als erste Geschäftsführerin 2016 die roadsurfer GmbH. Neben der strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens im Gründerteam, leitet Susanne Dickhardt, Mutter von zwei Kindern, im Unternehmen die Bereiche Booking & Customer Service sowie die Marketing- & PR-Abteilung.



roadsurfer