



roadsurfer

Vivre ta liberté.

PORTRAIT DE L'ENTREPRISE ROADSURFER





PORTRAIT DE L'ENTREPRISE ROADSURFER



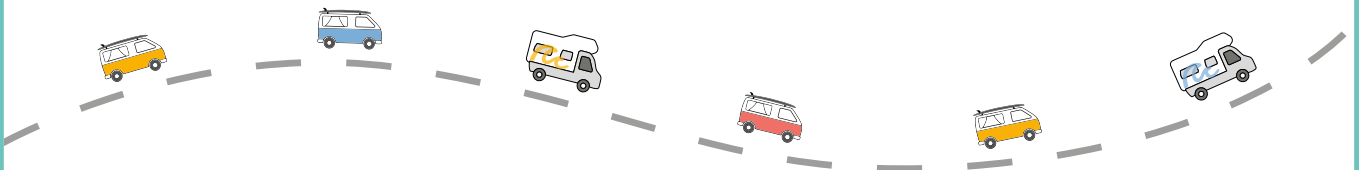
roadsurfer incarne la liberté, l'aventure et la flexibilité. En tant que leader mondial des voyages en van aménagé, l'entreprise offre le service idéal pour des road trips personnalisés. Les vans aménagés offrent une combinaison unique de mobilité et d'hébergement, où le voyage devient lui-même la destination. Avec son activité principale, la location et la vente de vans aménagés ainsi que des produits innovants comme l'abonnement ou la plateforme de réservation pour emplacements privés « [roadsurfer spots](#) », roadsurfer évolue vers un véritable écosystème dédié aux passionnés d'évasion.

L'AVENTURE À CHAQUE VIRAGE

Chez roadsurfer, le client est au centre de tout. Avant le début du voyage, les locataires reçoivent toutes les informations importantes concernant le véhicule, des vidéos explicatives illustrées aux images à 360 degrés, en passant par des guides pratiques « How-to ». En cas de question, notre équipe chaleureuse est disponible dans nos agences ou 24h/24 via notre hotline. Ainsi, le voyage peut commencer en toute sérénité et avec une préparation optimale. D'ailleurs, chaque véhicule porte le nom de son tout premier vacancier. Le fait que cette expérience « van life » plaise autant à nos clients se reflète également dans les nombreuses évaluations cinq étoiles sur Google, Facebook et Trustpilot.

L'HISTOIRE DERRIÈRE ROADSURFER

L'idée de roadsurfer est née de cinq amis d'enfance qui se connaissent depuis la maternelle. Lors d'un voyage en camping sur la côte atlantique, certains avaient déjà leur propre van aménagé flambant neuf, tandis que les autres voulaient simplement en louer un. Mais la tâche s'est avérée plus compliquée que prévu. De retour chez eux, la question „Pourquoi est-ce aussi compliqué ?“ les a poussés à trouver une solution. Ils ont élaboré une stratégie claire, créé un site internet et développé une plateforme de réservation en ligne, le premier du genre à l'époque. En 2016, ils proposaient déjà 25 VW T6 California à la location.



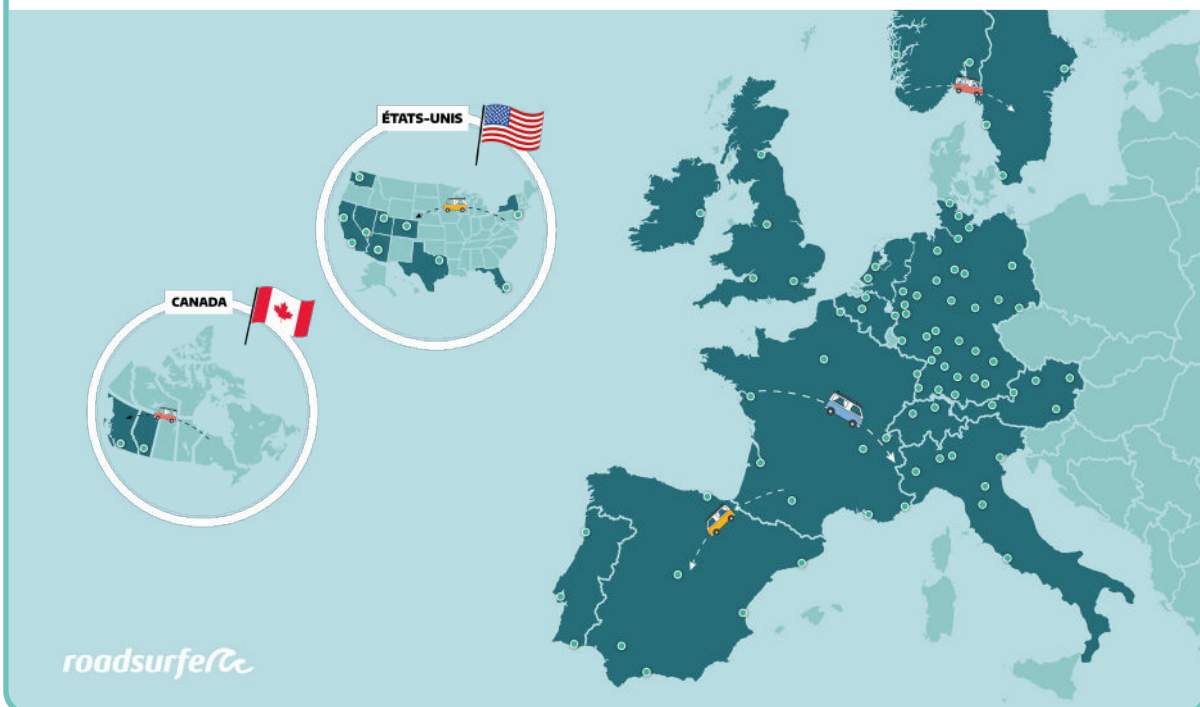


PORTRAIT DE L'ENTREPRISE ROADSURFER



DESTINATIONS ROADSURFER

Depuis sa création roadsurfer s'est développé dans 16 pays, ouvrant près de 100 agences de location et élargissant sa flotte de 25 véhicules à environ 10 000 vans aménagés. En juin 2022, roadsurfer a inauguré sa première agence aux États-Unis, à Los Angeles, Californie. D'autres agences ont suivi à San Francisco et Las Vegas, ainsi qu'à Vancouver et Calgary au Canada.



LA FLOTTE ROADSURFER

La flotte de roadsurfer offre aux amateurs de camping la possibilité de choisir leur compagnon idéal pour une aventure en road trip dans près de 100 agences réparties sur 16 pays. Que ce soit le classique VW Bulli ou les voyages en toute autonomie en fourgon aménagé ou camping-car, le choix est varié.

La flotte colorée de roadsurfer comprend prêt de 10 000 véhicules de différents fabricants et présente toujours les derniers modèles, ce qui fait de l'entreprise munichoise le leader mondial en termes de flotte. Le vaisseau amiral, l'iconique VW „Bulli“ (VW T6.1 California), incarne comme aucun autre véhicule le sentiment de liberté et d'aventure et représente la flotte roadsurfer. Grâce à un [supplément spécial pour les chiens](#), tous les modèles roadsurfer sont idéaux pour les humains comme pour les animaux à quatre pattes.



LA GAMME DE PRODUITS ROADSURFER



roadsurfer *rent*

Un road trip ou des vacances en camping avec roadsurfer offrent une flexibilité maximale grâce à un large choix de modèles, un kilométrage illimité et le second conducteur gratuit. roadsurfer propose également des options de prise en charge et de retour flexibles dans près de 100 agences à travers le monde, ainsi que des conditions de modification et d'annulation souples. Les vans modernes sont entièrement équipés et prêts à l'emploi avec l'essentiel pour camper. En route, roadsurfer offre un service de mobilité 24/7 ainsi qu'un service client numérique et personnalisé.

roadsurfer *abo*

Avec **l'offre abonnement**, la marque lifestyle propose la première offre d'abonnement automobile pour véhicules de camping. roadsurfer met à disposition des vans avec un tarif fixe mensuel, incluant tous les frais annexes, pour des locations de longue durée de 3, 6 ou 12 mois. Cela comble le fossé entre la location à court terme et l'engagement à long terme. L'offre abonnement est flexible et bénéficie d'une assurance complète. (seulement disponible en Allemagne)

myroadsurfer

Le rêve d'avoir son propre van. roadsurfer propose le plus grand choix de camping-cars et de vans aménagés d'occasion de différents fabricants. Grâce à une consultation en ligne avec un expert, chacun peut trouver le modèle qui lui convient. Les clients bénéficient également d'équipements haut de gamme et d'essais à prix réduits via la location ou l'abonnement. roadsurfer vend ses véhicules en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Suisse et en France.

roadsurfer *spots*

En 2021, roadsurfer a lancé un produit innovant : une application pour trouver des emplacements privés et individuels pour camper **roadsurfer spots**. Que ce soit en van, en camping-car ou même en tente, cette application permet de trouver des lieux de camping uniques, loin de la foule, comme des domaines viticoles, des forêts ou des plages. Grâce au planificateur d'itinéraire intégré, il est possible de rechercher des spots en fonction de plus de 100 critères ou de créer un itinéraire personnalisé avec une intégration Google Maps. L'application gratuite est disponible sur [iOS](#) et [Android](#).





INFORMATIONS CLÉS



DIRECTION

Markus Dickhardt (CEO), Dr. Susanne Dickhardt, Christoph Niemann, Stephie Niemann, et Jean-Marie Klein

SIÈGE SOCIAL

Munich

DATE DE CRÉATION

2016

NOMBRE D'EMPLOYÉS

1000+

AGENCES

Près de 100 agences en Europe et en Amérique du Nord

Allemagne : Aix-la-Chapelle, Augsburg-Gersthofen, Berlin, Bielefeld, Bochum, Bonn, Brunswick, Brême, Dresde, Duisbourg, Düsseldorf, Erfurt, Flensburg, Francfort, Fribourg-Bâle, Hambourg, Hanovre, Heidelberg, Karlsruhe, Ettlingen, Cassel, Kiel, Constance (Aach), Cologne, Leipzig, Lindau-Wangen, Lübeck, Kastorf, Mayence, Munich, Nuremberg, Ratisbonne, Stuttgart, Trèves, Ulm/Neu-Ulm, Wurtzbourg

Belgique : Anvers, Bruxelles

Angleterre : Bristol, Londres, Manchester

France : Aix-Marseille, Bordeaux, Genève-Pays de Gex, Lille, Lyon, Nantes, Nice-Gattières, Paris Sud Orly, Aéroport de Paris (CDG), Strasbourg, Toulouse

Irlande : Dublin

Italie : Bergame, Bologne, Florence, Milan, Rome, Turin, Venise

Canada : Calgary, Vancouver

Pays-Bas : Amsterdam, Rotterdam

Norvège : Bergen, Oslo

Autriche : Bregenz, Graz, Innsbruck, Linz, Salzbourg, Vienne

Portugal : Faro, Lisbonne, Porto

Écosse : Édimbourg

Suède : Göteborg, Malmö, Stockholm

Suisse : Berne, Zurich

Espagne : Barcelone, Bilbao, Madrid, Malaga, Séville, Valence

États-Unis : Denver, Las Vegas, Los Angeles, Miami, Phoenix, Salt Lake City, San Francisco, Seattle, New York

VÉHICULES

Plus de 10 000 camping-cars et vans aménagés à louer et à acheter

SITE INTERNET

roadsurfer.com/fr/

ESPACE PRESSE

roadsurfer.com/fr/presse/

CONTACT PRESSE

pr@roadsurfer.com



CONTACTS POUR LES INTERVIEWS



DR. SUSANNE DICKHARDT

Fondatrice et associée gérante

Après ses études en littérature et sciences des médias, Susanne Dickhardt a travaillé dans différents médias et a dirigé, en dernier lieu, le service de presse d'une entreprise de télévision. Après son congé parental pour son deuxième enfant, cette mère de deux enfants a décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat et a fondé en 2016 la société roadsurfer GmbH, dont elle est la première dirigeante. Aujourd'hui, roadsurfer est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de voyages en camping-car. Susanne Dickhardt est responsable en tant que CXO des départements Marketing, Ventes, Expérience client et Service client.



MARKUS DICKHARDT

Fondateur et CEO

Markus Dickhardt a étudié le management des affaires internationales à la San Diego State University en Californie grâce à une bourse de tennis, avant de co-fonder OneTwoSocial, l'une des principales agences de marketing sur les réseaux sociaux en Allemagne, où il a contribué à définir et à diriger la stratégie globale de l'entreprise. Aujourd'hui, en tant que CEO de roadsurfer et père de deux enfants, il est responsable, entre autres, du développement stratégique de l'entreprise.

