



PRESSEMITTEILUNG

roadsurfer sucht Gastgeber für private Camping-Stellplätze

Die neue Plattform „roadsurfer spots“ vermittelt Angebote privater Betreiber an freiheitsliebende Camper

München, 31.08.2020 – Der europaweite Camper-Vermieter roadsurfer launcht mit roadsurfer spots eine Buchungsplattform für private Stellplätze im Freien. Privatpersonen können dort ihre individuellen Grundstücke an Camping-Urlauber vermieten.

Wer also selbst eine große Wiese, einen Bauernhof oder einen schönen Garten hat, kann ab sofort **Gastgeber werden** und sein Grundstück auf der Plattform [roadsurfer spots](#) zum selbst festgelegten Preis zur Verfügung stellen. Ein Beitrag muss dafür nicht gezahlt werden. Den Buchungskalender kann jeder Gastgeber eigenständig verwalten.

Susanne Dickhardt, geschäftsführende Gesellschafterin der roadsurfer GmbH: „Die Idee hinter roadsurfer spots ist es, dem Kunden neben unseren komfortablen Campern auch ein Rundum-Camperlebnis zu ermöglichen. Dazu gehören auch individuelle Stellplätze abseits der üblichen Camping-Hotspots. Wir bringen mit unserer neuen Plattform abenteuerlustige Campinggäste mit Besitzern von außergewöhnlichen Fleckchen Erde zusammen. Somit entsteht ein kleiner Nebenverdienst für den Stellplatzanbieter und echtes Outdoor-Abenteuer-Feeling für den Camper.“

roadsurfer spots ist eine Ergänzung des roadsurfer-Angebots, bestehend aus **Camper-Vermietung, Camper-Abo und Camper-Verkauf**. Zur Miete stehen Campervans der Marken VW, Mercedes Benz, Ford und Westfalia an insgesamt 21 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien und Portugal zur Verfügung. Das Abo-Modell für Langzeitmieten ab drei Monaten wird an den 12 deutschen Standorten zum monatlichen Fixpreis angeboten. Nach der Saison bietet roadsurfer außerdem junge Gebrauchte zum Verkauf an.

Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern die größte Campervan-Vermietung in Europa. Das roadsurfer-Versprechen: 24/7-Service, Ready-to-go-Camping-Paket und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist an 21 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien und Portugal aktiv und verfügt über eine Flotte von über 1.500 Campern der Marken VW, Mercedes Benz, Ford und Westfalia. Mit den Angeboten Camper-Vermietung, Camper-Abo und Camper-Verkauf hat sich das Unternehmen zu einer persönlichen und digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Campingmarkt etabliert. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>

PR-Kontakt
Tatjana Ramerth, Head of PR



+49 89 720 137 15

roadsurfer@elementc.de