

NOTA DE PRENSA

roadsurfer se convertirá en el líder mundial de alquiler de campers y autocaravanas en 2024 con nuevas bases en Europa y Norteamérica

- El experto en viajes en camper abrirá más de 20 sedes nuevas en todo el mundo en 2024 y aspira a facturar 200 millones de euros.
- La flota de vehículos crecerá hasta 7.800 vehículos con la incorporación de nuevos fabricantes

Múnich, 18.10.2023 – [roadsurfer](#), líder mundial en viajes en autocaravana, planea un crecimiento significativo en todas las áreas de negocio para la temporada 2024. La empresa, con sede en Múnich, está prestando especial atención a la expansión en Norteamérica. Además de Los Ángeles, se añadirán otras dos sedes en EE.UU.: Las Vegas y San Francisco. Con Canadá, roadsurfer también abre un nuevo mercado con dos ubicaciones en Vancouver y Calgary. Además, la red de sedes en Europa se amplía considerablemente y, con una flota de unos 7.800 vehículos, roadsurfer se convierte en líder del mercado mundial.

Markus Dickhardt, cofundador y Director General de roadsurfer: *"2023 fue un año muy exitoso para roadsurfer, en el que pudimos aumentar nuestra rentabilidad con un sólido crecimiento. Seguiremos por este camino en 2024 y continuaremos creciendo con fuerza y rentabilidad en todas las áreas de negocio. En Europa, estamos consolidando nuestro liderazgo de mercado en los países existentes y también estamos conquistando nuevos mercados de viajes populares con Irlanda y Noruega. También estamos muy centrados en EE.UU. y Canadá. Aquí queremos hacer posible que el año que viene los aficionados a los viajes por carretera de todo el mundo vivan aventuras inolvidables."*

Expansión a Norteamérica y alquileres permanentes de solo ida

Dra. Susanne Dickhardt, cofundadora y socia directora de roadsurfer: *"La expansión en el continente norteamericano es un paso decisivo para roadsurfer hacia un ecosistema internacional de viajes al aire libre. Vemos un gran potencial de mercado en Norteamérica y, tras lanzarnos con nuestra primera parada en Los Ángeles en 2022, las dos ubicaciones de Las Vegas y San Francisco son el siguiente paso lógico. Con Canadá, añadimos otro popular destino de viajes en carretera al mapa de roadsurfer."*

Para ofrecer todavía más flexibilidad en los viajes por carretera a los campistas de Norteamérica, roadsurfer ofrecerá por primera vez alquileres fijos de un solo trayecto entre las sedes de Norteamérica. Los arrendatarios podrán planificar sus rutas por EE.UU. y Canadá de sede a sede como deseen.

Importante crecimiento en Europa

Para el próximo año, roadsurfer también se ha fijado grandes objetivos de crecimiento en Europa: con Irlanda (Dublín) y Noruega (Oslo y Bergen), se abrirán dos nuevos mercados y se inaugurarán en total más de 20 nuevas sedes. La red de roadsurfer crecerá así hasta más de 70 sedes en 14 países europeos. En Alemania, se abren nuevos puntos en Erfurt, Bielefeld, Kassel y Ratisbona, entre otros. Francia



crecerá con la incorporación de Niza y Lille, Manchester y Bristol abrirán en Inglaterra, y Austria, Suiza e Italia recibirán cada una al menos una nueva sede con Innsbruck, Berna y Bérgamo.

roadsurfer se convierte en líder mundial

En términos de flota, la oferta en el segmento de autocaravanas y vehículos semi-integrados, en particular, se amplía aún más debido a la alta demanda continuada: en Europa, roadsurfer añade LMC, un nuevo fabricante, a las categorías de modelos existentes, y en Norteamérica la flota crece con dos nuevas categorías: con el modelo "Family Freedom", el primer vehículo alcoba, muy popular en EE.UU., y con el "Horizon Hopper", una autocaravana todoterreno con tracción a las cuatro ruedas. Con un total de 7.800 vehículos, de los cuales aproximadamente 250 en Norteamérica, roadsurfer se convertirá en el líder del mercado mundial en 2024.

Sobre roadsurfer

roadsurfer es una empresa fundada en 2016 y líder mundial en viajes en autocaravana con sus coloridas campers de alquiler, de suscripción y de venta, así como la plataforma de lugares para acampar, roadsurfer spots. La promesa de roadsurfer: servicio 24 horas al día, 7 días a la semana, material de camping incluido, cancelación o cambio de reserva flexible, kilometraje ilimitado y siempre modelos actuales.

La empresa, con sede en Múnich, está representada con su actividad principal -alquiler y venta de campers- en más de 70 puntos de 14 países de Europa: Alemania, Francia, España, Portugal, Austria, Italia, Bélgica, Países Bajos, así como Inglaterra, Escocia, Irlanda, Suiza y en Suecia y Noruega. En 2022, roadsurfer abrió su primera sede en EE.UU., en Los Ángeles. En 2024, se añadirán las sedes de Las Vegas y San Francisco, así como dos sedes en Canadá: Vancouver y Calgary. En 2024, el experto en autocaravanas contará con una flota de cerca de 7.800 vehículos en todo el mundo, entre las cuales se encuentran modelos de Volkswagen, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus y Bürstner. La empresa se ha convertido en una marca de viajes de estilo de vida digital en el mercado de los viajes outdoor, que crece a escala mundial, entre otras cosas gracias al lanzamiento de los roadsurfer spots. Más información en <https://roadsurfer.com/es-es/>

Contacto prensa

DriveMedia Comunicación
press@drivemediacom.es