



roadsurfer

LEAVE FLOWERS NOT TRASH

# CON MOTIVO DEL DÍA DE LA TIERRA 2022, ROADSURFER LANZA UNA CAMPAÑA DE SOSTENIBILIDAD A NIVEL EUROPEO

Con motivo del Día de la Tierra 2022, el experto en Outdoor Travel, roadsurfer, lanza también este año una gran campaña de sostenibilidad a nivel europeo bajo el lema “leave flowers not trash” (“deja flores, no basura”). La empresa se compromete por la lucha contra el cambio climático y promueve los viajes sostenibles.



**Madrid, 22.04.2022** - Con motivo del Día de la Tierra 2022, el experto en Outdoor Travel, [roadsurfer](#), lanza también este año una gran campaña de sostenibilidad a nivel europeo bajo el lema “leave flowers not trash” (“deja flores, no basura”). La empresa se compromete por la lucha contra el cambio climático y promueve los viajes sostenibles.

## Leave flowers not trash

Pese a que un viaje en camper es, en comparación con un viaje en avión o crucero, ya sostenible de por sí, roadsurfer, como empresa de Outdoor Travel, ha querido aportar su granito de arena por la lucha contra el cambio climático desde su fundación. Los residuos en los campings y plazas de aparcamiento para campers se han convertido en un problema creciente en el sector debido al continuo boom del camping. Con la campaña “leave flowers, not trash” (“deja flores, no basura”), roadsurfer se posiciona por el camping sostenible.

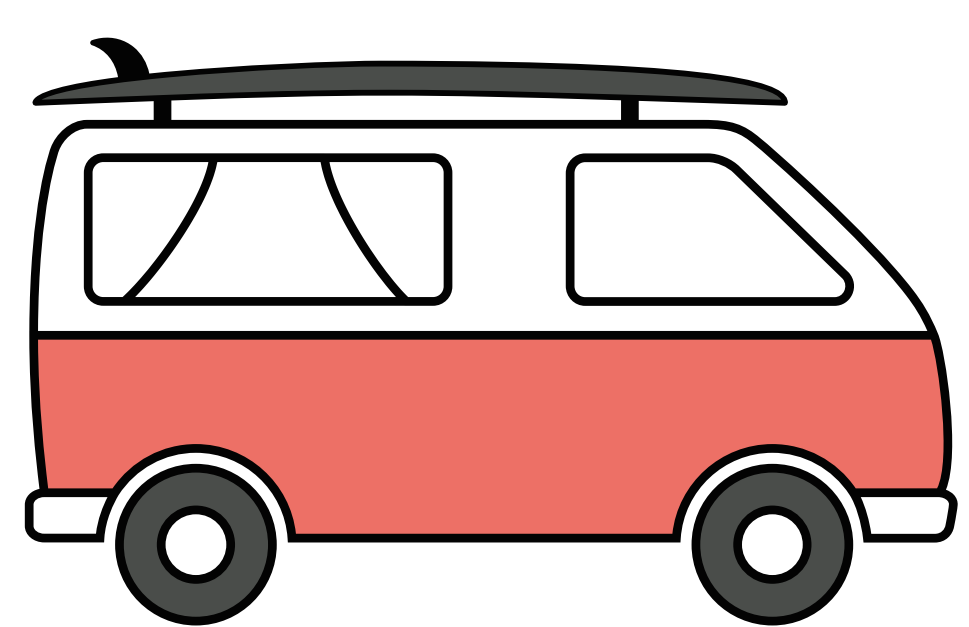
Durante toda la duración de la campaña, roadsurfer regalará de forma simbólica confeti de semillas a los clientes y a las personas interesadas para concienciar sobre la contaminación del planeta y la correcta eliminación de los residuos. El confeti biodegradable promueve la biodiversidad e incluye semillas de hasta 23 tipos de plantas salvajes autóctonas. Se puede pedir gratuitamente en <http://www.roadsurfer.com/es-es/>. Además, roadsurfer sortea un total de 22 viajes por valor de 500€ cada uno para unas vacaciones ecológicas y sostenibles. Por cada participante en el sorteo, roadsurfer donará 1€ a una organización europea de protección de las abejas.



La campaña también es apoyada por un roadtrip de influencers, el cuál pasará por Alemania, Austria, Italia, Francia y España. Estos viajarán en la camper “Flower-Power” para fomentar el turismo sostenible y compartir consejos útiles para unas vacaciones en sintonía con el medio ambiente. A lo largo de la ruta tendrán lugar varias limpiezas de playa.

## Cooperación con KlimaKarl

Desde el punto de vista empresarial, roadsurfer también fortalece su perspectiva sostenible. Este año, roadsurfer colabora con, entre otras, [KlimaKarl](#). Durante tres semanas, los trabajadores de roadsurfer – la *roadsurfer family* – competirá entre sí para ahorrar CO2 en diversas tareas de movilidad, alimentación y recursos. Todos los puntos acumulados entre los trabajadores se guardan en la app de KlimaKarl, se suman y convierten automáticamente en ahorros de CO2. Los participantes recibirán consejos útiles a través de la app para llevar un día a día sostenible y seguir motivados. Al final, roadsurfer realizará una donación por cada desafío completado a proyectos sostenibles.



**Contacto para prensa**  
[press@drivemediacom.es](mailto:press@drivemediacom.es)

## Acerca de roadsurfer

roadsurfer fue fundada en 2016 y es, con sus campers coloridas disponibles para alquiler, suscripción y venta, así como con su plataforma de plazas privadas para acampar, roadsurfer spots, el experto en Outdoor Travel en Europa. La promesa de roadsurfer: servicio 24h, paquete de camping ready-to-go, cambio y cancelación de reserva hasta 48h antes del viaje, kilometraje ilimitado y siempre los nuevos modelos.

La empresa de Múnich está presenta con su actividad principal, el alquiler y la venta de campers, en más de 50 estaciones repartidas por Alemania, Francia, España, Portugal, Austria, Italia, Bélgica y los Países Bajos, así como en Inglaterra, Escocia, Suiza y Suecia; y dispone en 2022 una flota de hasta 5.000 campers de, entre otras, las marcas VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus y Bürstner. La empresa se ha convertido, también gracias al lanzamiento de su plataforma roadsurfer spots, en un marca de viaje y Life Style digital en el mercado creciente del Outdoor Travel. Más información en: <https://roadsurfer.com/es/>