



## ROADSURFER, MARQUE ENGAGÉE POUR UN VOYAGE EN VAN AMÉNAGÉ RESPONSABLE

### À quoi les vacances d'été ressembleront-elles ?

Après un été 2020 inédit marqué par la crise sanitaire, les Français devraient très probablement privilégier l'Hexagone cette année encore.

Pour éviter les foules, être libre de leurs déplacements et prendre le temps d'apprécier les paysages environnants, roadsurfer a la solution ! Prendre la route hors des sentiers battus, en van aménagé.

Allier tourisme de proximité et dépaysement pour des vacances zen et rassurantes, adaptées aux envies de chacun : oui mais sans pour autant rogner sur l'écologie et la durabilité.

En effet, **pour 82 %\* des Français, l'engagement écoresponsable d'un professionnel du tourisme représente un facteur de confiance supplémentaire.**

roadsurfer l'a bien compris et fonde sa raison d'être sur les valeurs du tourisme raisonné. Le numéro un européen du voyage en plein air montre également l'exemple en mettant en pratique un plan d'actions pour le respect et la préservation de la nature.

Parmi ses engagements :

- roadsurfer s'engage auprès de la **Surfrider Foundation Europe** en faveur de la préservation des littoraux et des océans – le partenariat commence de manière symbolique dès le 22 avril 2021 pour la journée mondiale de la Terre. roadsurfer verse des dons sous forme de mécénat environnemental à la Surfrider Foundation Europe et œuvre ainsi concrètement au développement durable de l'entreprise.
- roadsurfer compense les émissions de CO2 de toute sa flotte de véhicules diesel loués en travaillant avec **ClimatePartner**. La marque soutient actuellement de manière financière un projet environnemental d'hydroélectricité.
- roadsurfer organise des actions de ramassage de déchets sur des lieux en pleine nature...

### **Susanne Dickhardt, directrice et propriétaire de roadsurfer :**

*« Les vacances en van aménagé vont davantage dans le sens de la préservation de l'environnement que des voyages en avion ou en croisière, à l'autre bout du monde. Nombreux sont nos clients qui utilisent nos véhicules comme camp de base pour des expériences sportives (randonnée, cyclisme, surf...) sur du tourisme de proximité. Néanmoins, nous souhaitons donner l'exemple en matière d'écoresponsabilité. Outre les actions mises en place avec nos partenaires, nous sensibilisons nos clients aux déplacements responsables*

*dans la nature, à l'élimination des déchets et à l'utilisation d'emballages écologiques. Par exemple, nous fournissons à nos clients de la vaisselle de camping réutilisable gratuite et des sacs en tissu pour faire leurs courses lors de leur séjour, afin qu'ils puissent se passer du sac en plastique non recyclable à la caisse lors de leurs vacances. »*

### **A propos de roadsurfer**

*roadsurfer a été lancé en 2016 en Allemagne. Avec ses vans aux couleurs vives - disponibles à la location, à l'achat ou sur abonnement - et son panel de spots où séjourner en camping (lieux en pleine nature, fermes, vignobles...), roadsurfer est le leader européen du voyage en plein air.*

*La promesse de roadsurfer : un service 24/7, des vans « prêts-à-partir » avec tout l'équipement camping nécessaire à bord, une possibilité d'annulation ou de changement de réservation jusqu'à 48 heures avant le départ, un nombre illimité de kilomètres gratuits et toujours les derniers modèles de vans aménagés.*

*Avec son activité principale - la location et la vente de vans aménagés - l'entreprise compte 36 agences en Allemagne, en France, en Espagne, au Portugal, en Autriche, en Italie, en Belgique et aux Pays-Bas et dispose, en 2021, d'une flotte de près de 2.500 vans.*

*Plus d'informations sur roadsurfer : <https://roadsurfer.com/fr/>*

*Plus d'informations sur nos actions écoresponsables : <https://roadsurfer.com/fr/eco-responsabilite/>*

### **A propos de Surfrider Foundation Europe**

*Surfrider Foundation Europe est une association d'origine française à but non lucratif, chargée de la protection et de la mise en valeur des lacs, des rivières, de l'océan, des vagues et du littoral. Elle regroupe à ce jour 1.800 membres, 15.000 adhérents et 150.000 donateurs via 48 antennes bénévoles partout en Europe. Surfrider Foundation Europe intervient sur 3 domaines spécifiques sur lesquels l'organisation a acquis une expertise reconnue depuis presque 30 ans : les déchets aquatiques, la qualité de l'eau et la santé des usages, l'aménagement du littoral et le changement climatique.*

*Plus d'informations : <https://surfrider.eu/>*

### **A propos de ClimatePartner**

*ClimatePartner propose des solutions pour les entreprises afin de lutter contre le réchauffement climatique : l'entreprise offre des conseils individuels en s'appuyant sur un logiciel dans le cloud qui est unique sur le marché. ClimatePartner aide ses clients à calculer et à réduire les émissions de CO2 et à les compenser. De cette manière, les produits et les entreprises deviennent neutres en carbone, ce que confirme ClimatePartner via son label. ClimatePartner propose des projets de lutte contre le réchauffement climatique dans différentes régions du globe et avec différentes technologies et normes. Le développement social issu de ces projets est particulièrement important pour ClimatePartner qui respecte les 17 objectifs de développement durable mis en place par les Nations unies. ClimatePartner a été fondé à Munich en 2006 et compte maintenant plus de 150 employés à Munich, Berlin, La Haye, Essen, Erevan, Londres, Vienne et Zurich. ClimatePartner travaille aujourd'hui avec plus de 3.000 entreprises dans 35 pays.*

*Plus d'informations : [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)*

*\* Selon un sondage Ifop, réalisé par Le Point et le Groupe ADP avec l'Alliance France Tourisme et le Forum de Giverny, réalisé en mars 2021.*

## **CONTACT PRESSE**

Agence OXYGEN

Elodie Volant & Laura Sola

06 75 50 20 67

[roadsurfer@oxygen-rp.fr](mailto:roadsurfer@oxygen-rp.fr)