



## ROADSURFER, LE SPÉCIALISTE DES VOYAGES EN PLEIN AIR, FÊTE SON CINQUIÈME ANNIVERSAIRE ET PRÉVOIT UNE FORTE CROISSANCE POUR 2022

**[roadsurfer](#) fête son 5ème anniversaire. Expansion sur de nouveaux marchés, développement du réseau d'agences, extension de la flotte de véhicules, nouveau modèle tarifaire, quelles sont les perspectives de développement de ce partenaire des amateurs de l'outdoor qui est passé de 25 à 5 000 véhicules en 5 ans ?**

En seulement 5 ans, la start-up munichoise est devenue l'expert européen du voyage en plein air, avec une expansion réussie sur sept marchés, l'ouverture de 36 agences et un doublement annuel de la flotte, qui est passé à 2 500 vans en 2021. L'équipe qui était au départ constituée de 5 fondateurs rassemble aujourd'hui 500 employés.



Lancée en 2021 par roadsurfer, [roadsurfer spots](#) est devenue la principale plateforme de réservation d'emplacements privés individuels et propose désormais plus de 6 650 options d'hébergement sur plus de 850 propriétés privées dans 10 pays, entre autres dans des fermes, des domaines viticoles, directement sur la plage ou en forêt.

**Markus Dickhardt, cofondateur et PDG de roadsurfer :** « *Au-delà de notre activité initiale qu'était la location de campervans, nous avons successivement développé notre portefeuille de produits en mettant nos véhicules à la vente, puis en commercialisant la première offre d'abonnement pour vans, jusqu'au lancement de notre plateforme de réservation d'emplacements individuels "roadsurfer spots". Avec roadsurfer, nous construisons un écosystème durable pour les voyages de plein air. »*

**Susanne Dickhardt, cofondatrice et directrice associée de roadsurfer :** « *La tendance à passer la nuit en pleine nature sur des emplacements privés et individuels a été particulièrement visible cette année. La demande d'options alternatives aux grands campings*

*et au camping sauvage a fortement augmenté. Pour l'année à venir, nous visons un total de nuits réservées sur notre plateforme roadsurfer spots qui s'élève à six chiffres. Nous nous concentrons également sur la création d'itinéraires individuels et sur la possibilité de réserver des activités de plein air directement sur notre plateforme. »*

- **Ouverture de nouveaux marchés et extension du réseau des agences de location**



Pour l'année à venir, roadsurfer s'est également fixé des objectifs de croissance impressionnants : avec l'Angleterre, l'Écosse, la Suisse et la Suède, quatre nouveaux marchés et un total de 20 nouvelles stations seront ouvertes. Le réseau de roadsurfer passera ainsi de 36 à 56 agences dans 12 pays.

En Allemagne, les zones métropolitaines de Francfort, Munich, Berlin, Cologne, Stuttgart et Hambourg seront renforcées par une deuxième antenne dans la région et de nouvelles agences seront ouvertes à Brême et à Dresde. Les villes de Bologne, Turin, Stockholm, Malmö, Zurich, Strasbourg, Innsbruck, Londres Nord, Londres Sud et Édimbourg accueilleront de nouvelles agences et les villes de Vienne et Bruxelles seront également renforcées par une deuxième antenne régionale.

- **Nouveaux modèles et doublement de la flotte en 2022**

En raison de la forte demande, le segment des fourgons tout particulièrement, sera développé dans la flotte de 2022. Ces modèles seront disponibles en plus grand nombre avec des couchages pour 2 ou 4 personnes, avec ou sans toits relevables ou même équipé d'une rehausse de toit fixe. De plus, des camping-cars profilés seront pour la première fois disponibles à la location chez roadsurfer. Ils compléteront la flotte de véhicules déjà disponibles à la location, qui restera essentiellement composée du T6.1 VW California, du Mercedes Benz Marco Polo et du Ford Nugget. Au total, la flotte de roadsurfer passera de 2 500 à près de 5 000 véhicules.

- **Nouveau modèle de prix pour la location des campervans**

En novembre, roadsurfer a également mis en place un nouveau modèle de tarification pour le segment de la location. Les vans hauts en couleur peuvent désormais être réservés à partir de 65 € la nuit. Par rapport à la saison 2021, les clients peuvent désormais bénéficier d'une réduction de prix allant jusqu'à 35 %. Les réservations anticipées et en dehors des vacances scolaires sont plus avantageuses que jamais.

Enfin , au printemps 2021, roadsurfer a levé 24 millions d'euros lors d'un financement de série B pour accompagner sa croissance. Le financement a été rallongé de 4,5 millions d'euros supplémentaires au cours de l'été et les investisseurs sont satisfaits de roadsurfer :

**Dr. Christian Saller, associé général chez HV Capital :** *« Le segment des vacances en plein air et le marché du camping sont en plein essor depuis des années. Les fondateurs de roadsurfer ont su identifier cette tendance très tôt et ont créé un modèle d'entreprise holistique qui satisfait le besoin de flexibilité et d'authenticité de notre société. Nous sommes heureux de célébrer les 5 ans de roadsurfer et de continuer à soutenir toute leur équipe vers la position de leader dans ce secteur passionnant. »*

**Jan Becker, fondateur partenaire du groupe 10x :** *« Sur un marché en pleine croissance, roadsurfer a non seulement réussi à devenir le leader incontesté en Europe en seulement 5 ans, mais est également devenu une marque qui noue une forte relation affective avec ses clients. Nous nous réjouissons à l'idée de soutenir roadsurfer à construire un nouvel univers pour les voyages durables en plein air. »*

**Dr. Maximilian Niederhofer, partenaire chez Heartcore Capital :** *« Heartcore Capital investit dans des entreprises qui œuvrent pour la joie de vivre et l'épanouissement de l'individu. Après plusieurs investissements fructueux dans des entreprises européennes de voyages en ligne tels que GetYourGuide et TravelPerk, nous nous sommes lancés dans la recherche d'une entreprise de voyages en plein air sur le continent. Lorsque nous avons rencontré les cinq fondateurs de roadsurfer qui ont construit la plus grande plateforme de voyages de campervans en Europe en seulement quelques années, nous avons tout de suite été très enthousiastes. Nous aimons soutenir des fondateurs authentiques qui créent de nouvelles expériences à partir d'un profond désir de partager une passion et qui ont l'ambition de réveiller les aventuriers qui sommeillent en nous. Nous aimons mettre les gens en contact avec la nature, leur faire ressentir la liberté d'emprunter des sentiers inexplorés, et de partager ce sentiment au sein d'une grande communauté. Je félicite roadsurfer pour leur parcours ces cinq dernières années et sommes très enthousiastes quant à notre avenir commun. »*

### À propos de roadsurfer

roadsurfer a été lancé en 2016 en Allemagne. Avec ses vans aux couleurs vives - disponibles à la location, et son panel de spots où séjourner en camping (lieux en pleine nature, fermes, vignobles...), roadsurfer est le leader européen du voyage en plein air. La promesse de roadsurfer : un service 24/7, des vans « prêts-à-partir » avec tout l'équipement camping nécessaire à bord, une possibilité d'annulation ou de changement de réservation jusqu'à 48 heures avant le départ, un nombre illimité de kilomètres gratuits et toujours les derniers modèles de vans aménagés. Avec son activité principale - la location et la vente de vans aménagés - l'entreprise compte 36 agences en Allemagne, en France, en Espagne, au Portugal, en Autriche, en Italie, en Belgique et aux Pays-Bas et dispose, en 2021, d'une flotte de près de 2.500 vans des marques Volkswagen, Mercedes Benz, Ford, Westfalia et Bürster. L'entreprise est devenue une référence des voyages en plein air notamment grâce au lancement de la plateforme roadsurfer spots.

Plus d'informations sur roadsurfer : <https://roadsurfer.com/fr/>

**Contact presse** : agence OXYGEN  
Elodie Volant et Aude Jaron  
06 75 50 20 67 - elodiev@oxygen-rp.com