

Leave flowers not trash (Laissez des fleurs, pas des déchets)

roadsurfer lance une campagne de développement durable à l'échelle européenne pour la Journée de la Terre 2022



À l'occasion de la Journée de la Terre 2022, roadsurfer lance une nouvelle campagne de sensibilisation à l'écoresponsabilité à l'échelle européenne et sous la devise "*leave flowers not trash*". L'expert des voyages outdoor s'engage ainsi en faveur du voyage durable et de la protection de l'environnement.

Leave flowers not trash

Les vacances en van aménagé sont certes durables en comparaison des voyages en avion, aux vols long-courriers ou encore aux croisières, mais roadsurfer, acteur dans le secteur des voyages en plein air, se sent responsable de faire un geste pour la protection du climat et ce depuis la création de l'entreprise. Avec le boom continu des vacances en camping, c'est surtout la pollution de l'environnement et les déchets laissés sur les emplacements qui deviennent un problème croissant pour le secteur. Avec sa campagne "*leave flowers not trash*", roadsurfer s'engage pour des voyages respectueux de l'environnement.

Pendant toute la durée de la campagne, roadsurfer offre symboliquement des confettis de graines de plantes à ses clients et aux personnes intéressées afin d'attirer l'attention sur la pollution de l'environnement et sur une meilleure gestion des déchets. Ces confettis composables favorisent la biodiversité et contiennent des semences de 23 espèces de plantes sauvages locales. Ils peuvent facilement et gratuitement être commandés sur www.roadsurfer.com.

De plus, roadsurfer met en jeu un total de 22 road trips d'une valeur de 500€ pour des vacances durables et respectueuses de l'environnement. Pour chaque personne intéressée par la campagne, roadsurfer reverse 1€ à une organisation européenne qui œuvre pour la protection des abeilles.



Vivre ta liberté.

La campagne sera également accompagnée d'un road trip d'influenceurs à travers l'Allemagne, l'Autriche, l'Italie, la France et l'Espagne. Sur la route avec un van roadsurfer au flocage "Flower-Power", l'accent sera mis sur le voyage durable et des conseils utiles seront transmis à la communauté afin de les sensibiliser aux gestes à adopter pour des vacances plus écoresponsables. Les moments forts du voyage seront, entre autres, divers nettoyages de plage le long de l'itinéraire.

Partenariat avec KlimaKarl

Une forte conscience écologique est partagée par de nombreux employés roadsurfer. Pour cela, roadsurfer coopère cette année avec [KlimaKarl](#). Pendant trois semaines, toutes les employées et les collaborateurs de roadsurfer participeront à un défi avec pour objectif de réduire au maximum son empreinte carbone. Plusieurs équipes de la roadsurferfamily s'affronteront afin de récolter des points en accomplissant des tâches liées à la mobilité, l'alimentation et aux ressources. Les points accumulés seront enregistrés puis additionnés dans l'application KlimaKarl et les réductions en CO2 seront calculées automatiquement. L'application permet également aux participants de recevoir des conseils et astuces utiles pour un quotidien plus respectueux de son environnement et permet de s'encourager mutuellement pour la bonne cause. À la fin de la période du concours, roadsurfer fera un don à des projets « verts » pour chaque défi complété.

À propos de roadsurfer :

La start up roadsurfer a été fondée en 2016 en Allemagne. Avec ses vans aux couleurs vives – disponibles à la location, et son panel de spots où séjourner en camping (lieux en pleine nature, entre fermes et vignes), roadsurfer est le leader européen du voyage en plein air. La promesse de roadsurfer : un service 24h/7, des vans « prêt-à-partir », avec tout l'équipement de camping nécessaire à bord, une possibilité d'annulation ou de changement de réservation jusqu'à 48h avant le départ, un nombre illimité de kilomètres gratuits et toujours les derniers modèles de vans et fourgons aménagés.

Avec son activité principale - la location et la vente de vans aménagés – l'entreprise compte plus de 50 agences en Allemagne, en France, en Espagne, au Portugal, en Autriche, en Italie, en Belgique et aux Pays-Bas, ainsi qu'en Angleterre, en Écosse, en Suisse et en Suède, et disposera en 2022 d'une flotte de près de 5 000 véhicules des marques VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus et Bürstner, entre autres. Grâce notamment au lancement de la plateforme roadsurfer spots, l'entreprise est devenue une marque numérique de voyage lifestyle sur un marché mondial en pleine croissance du voyage en plein air. Plus d'infos sur <https://roadsurfer.com/fr-fr>

Contact Presse :

roadsurfer c/o Article Onze Tourisme

Fanny Tesson | ftesson@articleonze.com – 01 55 60 30 01 / 06 08 68 97 67