



PRESSEMITTEILUNG

Camper- und Wohnmobilverkauf

roadsurfer erweitert den Verkauf von Gebrauchtwagen auf internationale Märkte

- „myroadsurfer“ expandiert in die Niederlande, die Schweiz und nach Großbritannien
- Gebrauchtwagenkauf unter [AutoScout24 Schweiz](#), [AutoScout24 Niederlande](#) und [Autotrader UK](#)

München, 31.07.2024 – Der führende Outdoor-Travel-Experte [roadsurfer](#) expandiert mit seinem Gebrauchtwagenverkauf über die Grenzen Deutschlands hinaus. Erstmals werden ausgewählte Fahrzeuge über die externen Plattformen [autoscout.ch](#), [autoscout.nl](#) und [autotrader.co.uk](#) auch in der Schweiz, den Niederlanden und in Großbritannien angeboten.

Bisher ausschließlich auf dem deutschen Markt vertreten, hat sich roadsurfer mit dem Angebot „myroadsurfer“ neben der Vermietung auch auf den Verkauf von Fahrzeugen spezialisiert. Ob Campervan, Kastenwagen oder teilintegriertes Wohnmobil: Über die Autobörse bietet roadsurfer junge Gebrauchte mit hochwertiger Ausstattung an. Käufer können zwischen verschiedenen Modellen unterschiedlicher Hersteller wählen, die alle auf Qualität und Zuverlässigkeit geprüft und gewartet sind. Zusätzlich erhalten Kunden eine individuelle Expertenberatung, um das perfekte Reisemobil zu finden.

Kunden haben die Möglichkeit, ihr Wunschfahrzeug direkt online per Videobesichtigung zu kaufen oder sich an verschiedenen Standorten persönlich beraten zu lassen. roadsurfer bietet außerdem die Möglichkeit das Wunschfahrzeug vor dem Kauf in der Miete oder im Abo zu Sonderkonditionen ausgiebig zu testen. Nach Kaufabschluss wird das Reisemobil an die nächstgelegene Station geliefert.

Markus Dickhardt, Mitgründer und Geschäftsführer von roadsurfer: *„Mit der Expansion beginnt für roadsurfer eine spannende neue Phase: Unser Ziel ist es, das Vanlife-Feeling einer breiteren internationalen Käuferschicht zugänglich zu machen. Unsere Nachbarländer Schweiz und Niederlande mit ihren vielen Camping- und Outdoorbegeisterten und Großbritannien bieten dafür die ideale Ausgangsbasis.“*

Dr. Susanne Dickhardt, Mitgründerin und geschäftsführende Gesellschafterin von roadsurfer: *„Camping und das Erleben der Natur sind nach wie vor populäre Trends, die Menschen weltweit begeistern. Mit unserer Expansion wollen wir dafür sorgen, dass möglichst viele Outdoor-Fans Zugang zu qualitativ hochwertigen, gebrauchten Campervans haben, um ihre eigenen Abenteuer zu erleben.“*

Detaillierte Informationen zum Angebot von myroadsurfer stehen auf der Webseite zur Verfügung: <https://roadsurfer.com/de/camper-kaufen/>



Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der weltweit führende Experte für Camper-Reisen. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans – an über 70 Standorten in 14 Ländern in Europa vertreten: Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien, Niederlanden, sowie England, Schottland, Irland, Schweiz und in Schweden und Norwegen. 2022 eröffnet roadsurfer die erste Station in den USA, in Los Angeles. 2024 kommen hier die Standorte Las Vegas und San Francisco hinzu sowie zwei Stationen in Kanada: Vancouver und Calgary. 2024 verfügt der Camper-Experte über eine Flotte von knapp 7.800 Campern weltweit u.a. der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus und Bürstner. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>