



PRESSEMITTEILUNG

Einwegstrecken in den USA buchbar

Der Outdoor-Travel-Experte roadsurfer bietet erstmals One-Way-Rentals an

- Ab 10.09.2022 Einwegrouten von Los Angeles nach San Francisco und von Los Angeles nach Las Vegas verfügbar
- Strecken ab sofort buchbar auf www.roadsurfer.com

München, 08.08.2022 – Der Outdoor-Travel-Experte [roadsurfer](http://roadsurfer.com) launcht erstmals in der Unternehmensgeschichte permanente Einwegstrecken für die Campermiete. Nach der erfolgreichen Eröffnung der ersten Station in den Vereinigten Staaten im Juni, werden hier ab 10.09.22 auch Einwegbuchungen möglich sein. Camper können dann an der roadsurfer Station in L.A. abgeholt und an ausgewiesenen roadsurfer „Drop-Off-Only“ - Locations in San Francisco und Las Vegas wieder abgeben werden.

Dr. Susanne Dickhardt, Mitgründerin und geschäftsführende Gesellschafterin von roadsurfer: *„roadsurfer steht für Freiheit und Flexibilität. Bisher haben wir Einwegstrecken in Europa mit der roadsurfer Camper-Rallye saisonbedingt angeboten und werden dieses Konzept auch in Zukunft weiter ausrollen. In den USA bringen wir die Einwegmiete jetzt auf ein neues Level und testen erstmals feste Einwegrouten für ein noch unabhängigeres Roadtrip-Abenteuer. Wir starten mit den beliebten Strecken von L.A. nach San Francisco und L.A. nach Las Vegas, entlang der malerischen Küste von Big Sur, zu den Felsformationen des Grand Canyon bis zu den berühmten Riesenmammutbäumen im Yosemite Nationalpark.“*

Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der Experte für Outdoor-Travel in Europa. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: 24/7-Service, Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung bis 48h vor Abreise, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans – an über 50 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien und in den Niederlanden, sowie in England, Schottland, der Schweiz und in Schweden aktiv und verfügt 2022 über eine Flotte von knapp 5.000 Campern u.a. der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus und Bürstner. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>