



NOTA DE PRENSA

De 25 a 5.000 campers en 5 años

El experto en Outdoor Travel celebra 5 años y planea una gran expansión en 2022

- Expansión en cuatro nuevos mercados: Suecia, Inglaterra, Escocia y Suiza
- Ampliación de la red de estaciones con 20 nuevas oficinas en 2022
- Crecimiento de la flota con 5.000 vehículos y, por primera vez, autocaravanas semi-integradas
- Nuevo modelo de precio: las campers ya se pueden reservar a partir de 55€ por noche

Múnich, 16.11.2021 – [roadsurfer](#) celebra su quinto aniversario. En tan solo 5 años, la start-up de Múnich se ha convertido en el mayor experto de Outdoor Travel en Europa con una exitosa expansión en siete mercados, la apertura de 36 estaciones y la duplicación anual de la flota de 25 a 2500 campers en el año 2021. Cinco fundadores dieron lugar a más de 500 trabajadores fijos.

Markus Dickhardt, co-fundador y CEO de roadsurfer: *“Con el desarrollo sucesivo de nuestra oferta de productos, la cual comenzó con solamente el servicio de alquiler, hasta la venta de campers y el lanzamiento de nuestro sistema de suscripción y la puesta en marcha de nuestra plataforma de reserva para lugares individuales para acampar, “roadsurfer spots”, roadsurfer construye un ecosistema para viajes sostenibles.”*

[roadsurfer spots](#) se convirtió en su primer año 2021 en la plataforma de reserva líder para lugares individuales para acampar y ofrece ya más de 6.650 opciones de pernocta en más de 850 propiedades privadas en 10 países, por ejemplo, en granjas, viñedos, en la playa o en el bosque.

Susanne Dickhardt, co-fundadora y directora gerente de roadsurfer: *“La tendencia a pasar la noche en medio de la naturaleza en plazas privadas e individuales se ha consolidado especialmente este año. La demanda de alternativas a los campings grandes y opciones legales en vez de la acampada libre crece rápidamente. El próximo año esperamos alcanzar con roadsurfer spots una suma de noches reservadas de hasta seis cifras. Además, nuestro foco en estos momentos es también la planificación individual de rutas y reservar actividades de Outdoor a través de nuestra plataforma de reserva.”*

Exploración de nuevos mercados y expansión de la red de estaciones

Para el próximo año, roadsurfer sigue teniendo objetivos de crecimiento grandes: con Inglaterra, Escocia, Suiza y Suecia, alcanza cuatro mercados nuevos y en total se inaugurarán 20 estaciones nuevas. La red de roadsurfer crece de 36 a 56 estaciones en 12 países. En Alemania recibe cada estación de Frankfurt, Múnich, Berlín, Colonia, Stuttgart y Hamburgo una estación adicional. Además,



Bremen y Dresden también reciben nuevas estaciones, así como Viena y Bruselas. Boloña, Turín, Estocolmo, Malmö, Zúrich, Estrasburgo, Innsbruck, Londres-Norte y Londres-Sur e Edimburgo se unen al elenco también.

Nuevos modelos y duplicación de la flota en 2022

Debido a la alta demanda, la flota acogerá a las primeras autocaravanas en España con el modelo [Road House](#); así como el modelo [Camper Cabin](#); ambos con techo elevable. En otros países se unen a la flota modelos [sin techo elevable](#) o con [techo alto fijo](#). Además, por primera vez habrá [modelos semi-integrados](#). Expanden el portfolio del experto en Outdoor Travel, el cual ya incluye la T6.1 VW California, Mercedes Benz Marco Polo y Ford Nugget. En total, la flota de roadsurfer crece de 2.500 a 5.000 vehículos.

Nuevo modelo de precio para el alquiler de campers

En noviembre, roadsurfer implementó su nuevo modelo de precio para su servicio de alquiler. Las campers se pueden alquilar ya a partir de 55€ por noche en España. En contraste con la temporada 2021, los clientes disfrutaron de una bajada de precio de hasta un 35%. Reservas anticipadas y fuera de la época de vacaciones son más baratas que nunca.

roadsurfer celebra 5 años:

En la primavera de 2021, roadsurfer consiguió en una ronda de financiación un total de 24 millones de euros para su expansión. La ronda de financiación creció por 4,5 millones en verano. Los inversores se alegran con roadsurfer:

Dr. Christian Saller, General Partner en HIV Capital: *“El sector de las vacaciones de Outdoor y de camping crece desde hace años. Los fundadores de roadsurfer supieron reconocer esta tendencia con tiempo y transformar una necesidad personal en un modelo de negocio completo que sacia el deseo de flexibilidad e individual presente en nuestra sociedad. Nos alegra el poder celebrar con roadsurfer estos 5 años y poder seguir apoyando al equipo a crecer en este sector tan emocionante.”*

Jan Becker, Founding Partner, 10x Group: *“En un mercado que crece tan rápidamente, roadsurfer no solo ha sido capaz de crecer de manera significativa en tan solo 5 años, sino también en convertirse en toda una Love Brand en el sector de Outdoor Travel. Nos emociona el poder apoyar acompañar a roadsurfer en el crecimiento de este nuevo universo para viajes de Outdoor sostenibles.”*

Dr. Maximilian Niederhofer, asociado, Heartcore Capital – *“Heartcore Capital invierte en empresas que incrementan la alegría en el sentido del bienestar humano y de un entorno ideal para crecer. Después de varias inversiones exitosas en empresas online de viajes europeas en los últimos años, entre ellas empresas como GetYourGuide y TravelPerk, buscábamos una empresa para viajes de Outdoor. Cuando conocimos al equipo de cinco amigos quienes habían creado la mayor plataforma de Europa para viajes en camper, estábamos muy sorprendidos. Nos encanta apoyar a fundadores auténticos que crean nuevas experiencias para compartir la alegría y la riqueza que conlleva una vida para las aventuras. Nos apasiona el poner a las personas en contacto con la naturaleza, dejarles explorar libremente la carretera y facilitar el contacto humano. Le doy mis felicitaciones a roadsurfer por estos cinco años y nos alegra este futuro juntos.”*



Acerca de roadsurfer

roadsurfer fue fundada en 2016 y es, con sus campers coloridas, el mayor servicio de alquiler de campers en Europa. La promesa de roadsurfer: servicio las 24h, paquete de camping ready-to-go y acceso a los modelos más modernos. La empresa de Múnich está activa en 36 oficinas repartidas por Alemania, Francia, España, Portugal, Austria, Italia, Bélgica y Holanda; y dispone de una flota de casi 2.500 campers de las marcas Volkswagen, Mercedes-Benz, Ford, Westfalia y Bürstner. Con los servicios de alquiler, suscripción y venta de campers, así como con roadsurfer spots, la empresa se ha establecido como una marca personal y digital de viajes y lifestyle en el mercado creciente del caravaning.

Más información en <https://roadsurfer.com/es/>