



PRESSEMITTEILUNG

Von 25 auf 5.000 Camper in 5 Jahren

Der Outdoor-Travel-Experte roadsurfer feiert 5-jähriges Jubiläum und plant starkes Wachstum für 2022

- Expansion in vier neue Märkte: Schweden, England, Schottland, Schweiz
- Ausbau des Stationen-Netzwerks um 20 neue Standorte im Jahr 2022
- Erweiterung der Flotte auf 5.000 Fahrzeuge und erstmals teilintegrierte Wohnmobile
- Neues Preismodell: Camper jetzt bereits ab 65€ pro Nacht buchbar

München, 16.11.2021 – [roadsurfer](#) feiert 5-jähriges Jubiläum. In nur 5 Jahren hat sich das Münchner Start-Up, mit der erfolgreichen Expansion in sieben Märkte, der Eröffnung von 36 Stationen und der jährlichen Verdopplung der Flotte von anfangs 25 auf 2.500 Camper im Jahr 2021, zu Europas größtem Outdoor-Travel-Experten entwickelt. Aus 5 Gründern wurden über 500 feste Mitarbeiter.

Markus Dickhardt, Mitgründer und Geschäftsführer von roadsurfer: *„Mit der sukzessiven Weiterentwicklung unseres Produktportfolios, vom anfangs reinen Vermietgeschäft, über den Camper-Verkauf und den Launch des innovativen ersten Camper-Abos, bis hin zum Live-Gang der Buchungsplattform für individuelle Stellplätze „roadsurfer spots“, baut roadsurfer langfristig ein Ökosystem für nachhaltige Outdoorreisen.“*

[roadsurfer spots](#) entwickelte sich bereits im ersten Geschäftsjahr 2021 zur führenden Buchungsplattform für individuelle private Stellplätze und bietet mittlerweile über 6.650 Übernachtungsmöglichkeiten auf mehr als 850 Privatgrundstücken in 10 Ländern, zum Beispiel auf Bauernhöfen, Weingütern, direkt am Strand oder im Wald.

Susanne Dickhardt, Mitgründerin und geschäftsführende Gesellschafterin von roadsurfer: *„Der Trend zu Übernachtungen in der Natur auf privaten und individuellen Stellplätzen hat sich in diesem Jahr besonders abgezeichnet. Die Nachfrage nach Alternativen zu großen Campingplätzen und legalen Wildcamping-Möglichkeiten steigt rasant. Im kommenden Jahr streben wir mit roadsurfer spots eine Summe an gebuchten Nächten im mittleren sechsstelligen Bereich an. Zudem legen wir den Fokus auf individuelle Routenplanung und das Buchen von Outdoor-Aktivitäten direkt über unsere Buchungsplattform.“*

Erschließung neuer Märkte und Expansion des Stationen-Netzwerks

Für das kommende Jahr hat sich roadsurfer auch in Sachen Expansion hohe Wachstumsziele gesteckt: Mit England, Schottland, der Schweiz und Schweden werden vier neue Märkte erschlossen und es werden insgesamt 20 neue Stationen eröffnet. Das Netzwerk von roadsurfer wächst somit von 36 auf 56 Standorte in 12 Ländern. In Deutschland bekommen vor allem die Ballungszentren Frankfurt,



München, Berlin, Köln, Stuttgart und Hamburg Verstärkung durch einen zweiten Standort in der Region. Außerdem werden neue Stationen in Bremen und Dresden eröffnet. International werden Wien und Brüssel ebenfalls um eine zweite Station erweitert. Darüber hinaus eröffnen Bologna, Turin, Stockholm, Malmö, Zürich, Strasbourg, Innsbruck, London-Nord und London-Süd und Edinburgh.

Neue Modelle und Verdopplung der Flotte in 2022

Aufgrund der hohen Nachfrage, wird in Sachen Flotte 2022 besonders der Kastenwagenbereich ausgebaut: Mit Übernachtungsmöglichkeiten für 2 oder 4 Personen, sind diese in der kommenden Saison [mit Aufstelldach](#), [ohne Aufstelldach](#) oder [mit festem Hochdach](#) in höherer Stückzahl verfügbar. Außerdem wird es erstmals kleine Reisemobile in Form von [teilintegrierten Wohnmobilen](#) geben. Sie ergänzen das Portfolio, das weiterhin im Kern aus T6.1 VW California, Mercedes Benz Marco Polo und Ford Nugget bestehen wird. Insgesamt wächst die roadsurfer Flotte von 2.500 auf knapp 5.000 Fahrzeuge.

Ab sofort neues Preismodell für die Camper-Miete

Im November implementiert roadsurfer darüber hinaus ein neues Preismodell für die Vermiet-Sparte. Buchbar sind die bunten Camper jetzt bereits ab 65€ pro Nacht. Gegenüber der Saison 2021 profitieren Kunden damit ab sofort von Preissenkungen von bis zu 35%. Besonders Frühbuchungen und Buchungen außerhalb der Ferienzeit sind so günstig wie nie zuvor.

roadsurfer feiert 5-jähriges Jubiläum

Im Frühjahr 2021 sammelte roadsurfer in einer erfolgreichen Series-B Finanzierungsrunde 24 Mio. Euro zur weiteren Expansion ein. Die Finanzierungsrunde wurde im Sommer um weitere 4,5 Mio. Euro verlängert. Die Investoren freuen sich mit roadsurfer:

Dr. Christian Saller, General Partner bei HV Capital, sagt: *„Das Segment der Outdoor- und Camping-Urlaube boomt seit Jahren. Die Gründer von roadsurfer haben diesen Trend früh erkannt und aus einem persönlichen Bedürfnis ein Geschäftsmodell geschaffen, das den Drang nach Flexibilität und Individualität in unserer Gesellschaft stillt. Wir freuen uns, gemeinsam mit roadsurfer das 5-jährige Jubiläum zu feiern und das Team weiterhin dabei zu unterstützen, den Marktführer in diesem spannenden Bereich aufzubauen.“*

Jan Becker, Founding Partner, 10x Group: *„In einem schnell wachsenden Markt hat es roadsurfer nicht nur geschafft, sich innerhalb von nur 5 Jahren, zum klaren Marktführer in Europa zu entwickeln, sondern auch eine absolute Lovebrand im Outdoor-Travel-Bereich zu werden. Wir freuen uns, roadsurfer weiterhin beim Aufbau eines neuen Universums für nachhaltige Outdoor-Reisen zu begleiten.“*

Dr. Maximilian Niederhofer, Partner, Heartcore Capital - *„Heartcore Capital investiert in Unternehmen, die Freude im Sinne des menschlichen Wohlbefindens und Gedeihens steigern. Nach mehreren erfolgreichen Investitionen in europäische Online-Reiseunternehmen in den letzten zehn Jahren, darunter Firmen wie GetYourGuide und TravelPerk, haben wir den Kontinent nach einem Unternehmen für Outdoor-Reisen durchsucht. Als wir das Team von fünf Freunden kennenlernten, die seit Jahren Europas größte Plattform für Reisen mit dem Wohnmobil aufgebaut hatten, waren wir*



begeistert. Wir lieben es, authentische Gründer zu unterstützen, die aus ihrem eigenen, tief verwurzelten Wunsch heraus neue Erfahrungen schaffen, um die Freude und den Reichtum zu teilen, den das Leben für uns Abenteurer bereithält. Wir lieben es, Menschen in Kontakt mit der Natur zu bringen, sie die Freiheit der offenen und unerforschten Straße spüren zu lassen und sie in eine tiefere Gemeinschaft mit anderen zu bringen. Ich gratuliere roadsurfer zu den vergangenen fünf Jahren und wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Zukunft."

Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der Experte für Outdoor-Travel in Europa. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: 24/7-Service, Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung bis 48h vor Abreise, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans - an 36 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien und in den Niederlanden aktiv und verfügt 2021 über eine Flotte von knapp 2.500 Campern der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia und Bürstner. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>