

NOTA DE PRENSA

Balance de verano: Así fue el verano de camping 2021

- La tendencia son los viajes individuales con tres o más destinos
- Las vacaciones en la propia región son cada vez más populares
- El 42% de los encuestados no observaron cambios en sus planes de viajes a causa de la pandemia

Munich, 06. octubre 2021 – El boom del camping continúa. Este verano, las vacaciones de camping han vuelto a ser una de las formas de viaje más populares entre los españoles y con repetición: solo el 23% de los encuestados ha probado por primera vez en su vida el camping. Así son los resultados de la gran encuesta de verano 2021 de [roadsurfer](#), el mayor experto en Outdoor Travel de Europa.

Los viajes individuales sustituyen a los viajes combinados

La tendencia hacia viajes individuales ya era latente en la gran encuesta de roadsurfer para la primera mitad del año. El verano de camping 2021 confirma esta tendencia. Cada vez más viajeros quieren diseñar sus vacaciones según sus propios deseos y necesidades y escoger tanto el tiempo como los destinos ellos mismos. El 31% de los encuestados afirman que por ello se decidieron por unas vacaciones de camping en 2021. A esta razón siguen la necesidad de combinar las vacaciones con la naturaleza (21%).

Al escoger el destino y organizar las vacaciones, la tendencia de los viajes individuales es incluso más marcante: el 68% de los encuestados pasaron sus vacaciones en tres o más lugares y el 57% visitaron al menos 2 países. Las vacaciones tradicionales con un solo destino quedan algo atrás. La tendencia es latente también en la selección de los sitios para acampar: la acampada libre, si bien prohibida en la mayoría de los países de Europa, está en primer lugar, aunque la nueva opción de pernoctar en propiedad privada ha entrado en el top 3, justo detrás de los campings tradicionales.

Las vacaciones en España lideran la encuesta

Ya sea darse un paseo por la Costa Brava, una visita turística a la Alhambra o una ruta de senderismo por Galicia – las vacaciones en España son cada vez más populares. Andalucía (30%), Cataluña (28%), País Vasco (26%), Cantabria (24,5%) y el Principado de Asturias (24%) fueron las regiones más frecuentadas por los españoles. Quien se iba a otro país, solía hacerlo a los países vecinos de Portugal (26%), Francia (25%), Italia (13%), Alemania (7%) o a los Países Bajos (6%).

Dr. Susanne Dickhardt, socia gerente y cofundadora de roadsurfer GmbH:

„Este segundo verano de la pandemia ha sido – pese a dificultades al principio por algunas restricciones – un verano fuerte para roadsurfer: la demanda de nuestras campers coloridas fue, como era de esperar, alta. La demanda de nuestras campers de alquiler se ha más que duplicado en comparación con el año pasado: los viajes individuales son una alternativa más que bienvenida frente a los viajes



combinados, como lo demuestra nuestra encuesta de verano. La necesidad de individualidad y de encontrar un sitio remoto se nota si echamos un vistazo a los sitios escogidos para acampar. La acampada libre sigue siendo para muchos la forma de pernoctar preferida, pese a que es ilegal en la mayoría de países europeos. Por ello consideramos nuestra plataforma de reserva, roadsurfer spots, un ámbito de negocio emocionante con mucho potencial para el futuro ya que ofrecemos una solución legal para los viajeros que quieren alejarse de las masas de turistas y de los campings llenos de gente, con sitios privados para acampar como un viñedo, una granja o un sitio justo al lado de la playa.”

Sobre la encuesta:

roadsurfer encuestó en el marco de su “Balance de verano 2021” a 980 usuarios en Alemania, Francia y España acerca de sus vacaciones de camping 2021. La encuesta tuvo lugar entre el 12.08 y el 28.09.2021.

Acerca de roadsurfer

roadsurfer fue fundada en 2016 y es, con sus campers coloridas, el mayor servicio de alquiler de campers en Europa. La promesa de roadsurfer: servicio las 24h, paquete de camping ready-to-go y acceso a los modelos más modernos. La empresa de Munich está activa en 36 oficinas repartidas por Alemania, Francia, España, Portugal, Austria, Italia, Bélgica y Holanda; y dispone de una flota de casi 2.500 campers de las marcas Volkswagen, Mercedes-Benz, Ford, Westfalia y Bürstner. Con los servicios de alquiler, suscripción y venta de campers, así como con roadsurfer spots, la empresa se ha establecido como una marca personal y digital de viajes y lifestyle en el mercado creciente del caravaning.

Más información en <https://roadsurfer.com/es/>