



PRESSEMITTEILUNG

roadsurfer erhöht die Series-B Finanzierungsrunde auf 28,5 Mio. Euro

- *Europas großer Outdoor-Travel-Experte holt sich weitere 4,5 Millionen Euro in Series-B Verlängerung*
- *Gründer von Trivago, HomeToGo, Flaschenpost, TIER, Travel Perk und weitere Branchenexperten investieren in roadsurfer*

München, 29.07.2021 – [roadsurfer](#), Europas großer Outdoor-Travel-Experte, verlängert die Series-B-Finanzierung aus März 2021 von 24 auf 28,5 Millionen Euro. Im Zuge der Finanzierungsrunde nimmt das Münchner Unternehmen das Who is Who der Travel- und Mobility-Branche an Bord.

Nach der erfolgreichen Expansion in vier neue Märkte, der Festigung der Marktführerschaft in Europa sowie dem Aufstocken des Teams auf über 500 Mitarbeitende in 8 Ländern, sind für 2022 hohe Wachstumsziele gesteckt. Die namhaften Angel-Investoren stehen hierbei mit Know-how und einem großen Netzwerk zur Seite.

Folgende erfolgreiche Gründer begleiten roadsurfer zukünftig als Gesellschafter:

- Trivago (Rolf Schrömgens, Stephan Stubner, Malte Siewert, Peter Vinnemeier)
- Flaschenpost (Julian Pachta, Christopher Huesemann, Niklas Plath, Aron Spohr)
- TIER (Lawrence Leuschner)
- Chrono24 (Tim Stracke)
- HomeToGo (Wolfgang Heigl)
- TravelPerk (Avi Meir)
- Turlane (Julian Stiefel)
- ScaleUp (Nikolay Ladani)
- IDNow (Andreas Bodczek)

Markus Dickhardt, Mitgründer und Geschäftsführer von roadsurfer: *„Wir freuen uns sehr diesen erfolgreichen Unternehmerkreis als Gesellschafter bei roadsurfer an Board zu haben. Das geballte Know-how internationaler Travel-Plattformen sowie Mobility und Logistics getriebener Geschäftsmodelle untermauert das Bestreben der weiteren roadsurfer Wachstumsstrategie.“*

Julian Pachta, CFO flaschenpost SE: *„Wir sind stolz, das Roadsurfer Team in eine spannende und vielversprechende Zukunft zu begleiten. Der effiziente Einsatz großer Flotten und eines standortübergreifenden Netzwerkes sind nur ausgewählte Erfolgskriterien, die uns verbinden. Auch teilen wir die Passion, innovative Geschäftsmodelle rund um Kundenbedürfnisse nachhaltig zu skalieren.“*



Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der Experte für Outdoor-Travel in Europa. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: 24/7-Service, Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung bis 48h vor Abreise, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans - an 36 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien und in den Niederlanden aktiv und verfügt 2021 über eine Flotte von knapp 2.500 Campern der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia und Bürstner. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>