



# roadsurfer

Deine Freiheit leben.

[roadsurfer](#) steht für Freiheit, Abenteuer und Flexibilität. Der größte Outdoor-Travel-Experte Europas bietet eine ideale Reiseform für individuelle Roadtrips. Mit dem Kerngeschäft, der Vermietung und dem Verkauf von Campervans, sowie innovativen Produkten, wie dem weltweit ersten Camper-Abo oder der Buchungsplattform für individuelle private Stellplätze „[roadsurfer spots](#)“, entwickelt sich roadsurfer zu einem Ökosystem für nachhaltige Outdoorreisen.

## Abenteuer hinter jeder Kurve

Das Besondere an roadsurfer ist die Kundenzentrierung. Jeder Mieter erhält, bevor er die Reise in einem der bunt folierten Camper antritt, eine Fahrzeugeinweisung mit ausführlichen Erklärvideos, 360-Grad Bildern und detaillierten How-to-guides. Für individuelle Fragen stehen das freundliche und hilfsbereite Personal an den Stations und die kompetente 24h-Hotline zur Verfügung.

In jedem Camper wartet außerdem die sogenannte „Happy Bag“ mit tollen Überraschungsgoodies, die den Start in den Urlaub versüßen. Im Kofferraum gibt es eine Box mit dem wichtigsten Camping-Equipment sowie ein Gästebuch, in dem sich jeder Mieter verewigen darf. Apropos Mieter – jeder Bus trägt den Namen seines ersten Urlaubers. Dass dieses Van-Feeling bei den Kunden gut ankommt, zeigen auch die zahlreichen Fünf-Sterne-Bewertungen auf Google, Facebook und Trustpilot.

## Die Geschichte hinter roadsurfer

Die Idee zu roadsurfer kam den fünf Gründern, die sich bereits seit Kindertagen kennen, bei einem Camping-Urlaub an der Atlantikküste. Während ein Paar bereits mit einem neuen Camping-Bus anrollte, wollten die übrigen Freunde dagegen einen Van mieten. Leichter gesagt als getan. Wieder zu Hause ließ die Fünf die Frage nach dem „Geht das nicht einfacher“ nicht mehr los - sie entwickelten eine konkrete Strategie, bauten eine Webseite und ein eigenes Onlinebuchungssystem – damals das erste seiner Art – und boten 2016 die ersten 25 VW T6 California Busse zur Miete an.

Innerhalb von nur [5 Jahren](#) expandierte roadsurfer in 12 europäische Länder, eröffnete über 50 Vermietstationen und erweiterte seine Flotte von 25 auf 5.000 Camper. Im Juni 2022 eröffnete roadsurfer die erste Station in Los Angeles, Kalifornien, USA.



# roadsurfer

Unternehmensporträt



## DIE ROADSURFER FLOTTE

Die bunt-folierte roadsurfer Flotte umfasst 2023 knapp 5.000 Fahrzeuge unterschiedlicher Hersteller und bietet immer die neuesten Modelle. Das Flaggschiff, der klassische VW „Bulli“, (VW T6.1 California), verkörpert wie kein anderes Fahrzeug das Gefühl von Freiheit und Abenteuer und steht symbolisch für die roadsurfer Flotte, die mit ihren kompakten Campervans maximale Flexibilität ermöglicht. Dank [Hunde-Pauschale](#) sind alle roadsurfer-Modelle Zwei- und Vierbeinerfreundlich.

- [Beach Hostel](#) – VW T6 California Beach
- [Surfer Suite](#) – VW T6 California Ocean
- [Travel Home](#) – Mercedes Marco Polo
- [Camper Cabin](#) – Ford Nugget
- [Camper Cabin Deluxe](#) – Ford Nugget Plus
- [Road House](#) - Westfalia, Bürstner, Knaus, Hymer und Weinsberg
- [Camper Castle](#) – Knaus Sky Wave
- [Couple Cottage](#) – Knaus Boxlife 600
- [Family Finca](#) – Knaus Boxlife 600 (festes Hochdach)
- [Cozy Cottage](#) – Knaus Van Ti auf MAN oder Crafter Basis
- [Van Villa](#) – Knaus Tourer Van auf VW T6.1 Basis
- [Couple Cottage Offroad](#) – Hymer Grand Canyon S Crossover

## DIE ROADSURFER PRODUKTPALETTE

### *roadsurfer* **rent**

Campingliebhaber können sich aus der roadsurfer Vermiet-Flotte, an über 50 Standorten in 12 Ländern, ganz nach Belieben den passenden Begleiter für ihr Roadtrip-Abenteuer aussuchen: ob Bulli-Gefühl im VW California, Glamping im Mercedes Benz oder autark unterwegs im teilintegrierten Wohnmobil.

#### **Alle roadsurfer-Vorteile auf einen Blick:**

- Große Auswahl an brandneuen Modellen für alle Bedürfnisse
- 24h Mobilitätsservice
- Alle Kilometer inklusive
- Mieten bereits ab 18 Jahren
- Flexibel umbuchen und stornieren
- Ready-to-go Ausstattung
- 2. Fahrer inklusive



**roadsurfer**

Unternehmensporträt



## myroadsurfer

Der Traum vom eigenen Camper. roadsurfer bietet die größte Auswahl an jungen Gebrauchten in top Kondition mit Mobilitätsgarantie. KäuferInnen profitieren bei roadsurfer von exklusiver Kaufberatung, Top-Ausstattungen und günstigen Finanzierungsmöglichkeiten.

## roadsurfer abo

Neben dem Kerngeschäft, Vermietung und Verkauf, hat roadsurfer zudem seine Produktpalette um ein weiteres Angebot erweitert: Mit dem **Camper-Abo** launcht die Lifestyle-Marke das erste Auto-Abo-Angebot für Campingfahrzeuge. So bietet roadsurfer Campervans zu einem monatlichen Fixpreis inklusive aller Nebenkosten zur Langzeitmiete von 3, 6 oder 12 Monaten an und schließt die Lücke zwischen kurzfristiger Miete und langjähriger Bindung.

## roadsurfer spots

2021 geht ein weiteres innovatives Produkt von roadsurfer live: Die **Buchungsplattform für individuelle und private Stellplätze** [www.spots.roadsurfer.com](http://www.spots.roadsurfer.com). Wer mit dem Campervan, dem eigenen Wohnmobil oder mit dem Zelt unterwegs ist, findet hier außergewöhnliche Übernachtungsmöglichkeiten auf einzigartigen Stellplätzen, fernab der Massen, z.B. auf dem Weingut, im Wald, am Strand oder auf dem Bauernhof. Mit dem neuen Routenplaner lässt sich jetzt auch bequem der ganze Roadtrip in der App planen: Entweder anhand von über 100 fertigen Routenempfehlungen oder ganz individuell, dank Google Maps Verknüpfung.



roadsurfer spots entwickelte sich bereits im ersten Geschäftsjahr 2021 zur führenden Buchungsplattform für individuelle private Stellplätze. 2022 launchte roadsurfer auch eine App für [iOS](#) und [Android](#) Endgeräte.





## HARD FACTS

<b>Geschäftsführung</b>	Markus Dickhardt (CEO), Dr. Susanne Dickhardt, Christoph Niemann, Stephie Niemann, und Jean-Marie Klein
<b>Unternehmenssitz</b>	München
<b>Gründung</b>	2016
<b>Mitarbeiter</b>	500+
<b>Standorte</b>	<p><b>Deutschland:</b> Berlin, Bochum, Bremen, Dresden, Frankfurt, Freiburg-Basel, Hamburg, Hamburg Airport, Hannover, Köln-Bonn, Köln, Düsseldorf, Konstanz, Leipzig, Mainz, Mannheim-Heidelberg, München, Nürnberg, Stuttgart, Trier</p> <p><b>Frankreich:</b> Aix-Marseille, Bordeaux, Genf-Pays de Gex, Lyon, Nantes, Paris, Paris Airport (CDG), Toulouse</p> <p><b>Spanien:</b> Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia</p> <p><b>Portugal:</b> Faro, Lissabon, Porto</p> <p><b>Österreich:</b> Graz, Wien</p> <p><b>Italien:</b> Bologna, Florenz, Mailand, Rom, Turin, Venedig</p> <p><b>Belgien:</b> Antwerpen, Brüssel</p> <p><b>England:</b> London</p> <p><b>Schottland:</b> Edinburgh</p> <p><b>Schweiz:</b> Zürich</p> <p><b>Schweden:</b> Göteborg, Malmö, Stockholm</p> <p><b>Niederlande:</b> Amsterdam, Rotterdam</p> <p><b>USA:</b> Los Angeles</p>
<b>Website</b>	<a href="https://roadsurfer.com/de/">https://roadsurfer.com/de/</a>
<b>Media Center</b>	<a href="https://roadsurfer.com/de-de/media-center/">https://roadsurfer.com/de-de/media-center/</a>
<b>Pressekontakt</b>	<p><b>Victoria Mey</b> Senior Global Brand &amp; Communications Manager <a href="mailto:v.mey@roadsurfer.com">v.mey@roadsurfer.com</a></p>



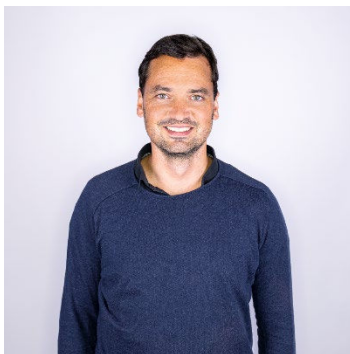
## ANSPRECHPARTNER FÜR INTERVIEWS



**Dr. Susanne Dickhardt,  
Gründerin & geschäftsführende Gesellschafterin**

Nach dem Studium der Literatur- und Medienwissenschaften in Marburg war Susanne Dickhardt in verschiedenen Medienunternehmen aus dem Print-, Radio- und TV-Bereich als Redakteurin und Pressereferentin tätig – darunter auch bei RTL Hessen, FFH und der Marburger Neuen Zeitung. Bis 2012 leitete sie die Presseabteilung der Mainstream Media AG, die zahlreiche Pay-TV-Sender betreibt. In dieser Zeit promovierte sie auch am Marburger Lehrstuhl für Europäische Ethnologie über „Das spanische Kino von Frauen“ und übte eine Dozententätigkeit an der Universität Marburg aus. Nach der Elternzeit mit dem ersten Kind baute sie das Redaktionsteam des Musikportals SchlagerPlanet.com auf und verantwortete die Pressearbeit für die Shobbits GmbH.

Nach der zweiten Elternzeit entschied sie sich für den Weg in die Selbstständigkeit und gründete als erste Geschäftsführerin 2016 die roadsurfer GmbH. Heute leitet Susanne Dickhardt im Unternehmen die Bereiche Customer Success und Brand Communication.



**Markus Dickhardt,  
Gründer & CEO**

Markus Dickhardt studierte als Tennis-Stipendiat International Business Management an der San Diego State University in Kalifornien, bevor er als Mitgründer von OneTwoSocial, einer der führenden Social Media Marketingagenturen, die Gesamtstrategie des Unternehmens mit aufbaute und leitete. Heute verantwortet der Vater von zwei Kindern, als CEO von roadsurfer, unter anderem für die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens.