



## PRESSEMITTEILUNG

### Die roadsurfer Happy Bag Nachhaltige Kooperationen für den perfekten Roadtrip

**München, 14. Juli 2022** – Auch in dieser Saison dürfen sich Campingliebhaber wieder über die ‚Happy Bag‘ in ihrem [roadsurfer](#) Mietcamper freuen. Die Tasche hat sich als Überraschung zum Urlaubsstart als fester Bestandteil eines jeden roadsurfer Campers etabliert. Neben praktischen Gadgets wie Spülhandtuch, Rezeptheft und Feuerzeug beinhaltet sie außerdem kulinarische Köstlichkeiten und erstmalig in diesem Jahr auch Lesestoff für unterwegs.

**Dr. Susanne Dickhardt, Mitgründerin und geschäftsführende Gesellschafterin von roadsurfer:** *„Wir möchten, dass jeder Kunde perfekt vorbereitet und sorglos in sein Campingabenteuer startet und schon vor Abfahrt eine ganz besondere Brand Experience hat. Dazu gehört, neben der ausführlichen Fahrzeugeinweisung und unserem 24h-Kundenservice, natürlich auch unsere Camper-Ausstattung: In jedem Camper gibt es ein Gästebuch, in dem sich jeder Mieter verewigen darf und jeder Bus trägt den Namen seines ersten Gastes. Unsere „Happy Bag“ ist ein weiteres Highlight mit tollen Überraschung-Goodies, für den perfekten Start in das Roadtrip-Abenteuer. Bei der Auswahl unserer Kooperationspartner legen wir, neben dem Markenfit, besonderen Wert auf Nachhaltigkeit sowie einen regionalen Bezug in den einzelnen Märkten.“*

#### Barilla

Wenn es nach einer langen Fahrt im Camper in der Küche schnell und einfach gehen soll, eignet sich kein Gericht besser als Pasta mit Pesto. Deshalb darf in der roadsurfer Happy Bag das renommierte Pesto alla Genovese von Barilla nicht fehlen. Für das Pesto verwendet Barilla ausschließlich Basilikum aus nachhaltigem, ISCC PLUS zertifiziertem Anbau. *„Gebt den Menschen die Nahrungsmittel, die Ihr auch Euren Kindern geben würdet“* – diese Weisheit des Großvaters von Paolo, Guido und Luca Barilla ist bis heute eine moralische Verpflichtung des Unternehmens. Mit diesem Grundsatz werden alle Barilla Produkte nachhaltig und ressourcenschonend entwickelt und produziert. 2022 sind europaweit alle roadsurfer Camper mit dem Pesto bestückt.

#### Lavazza

Für den perfekten Start in den Urlaubstag stellt der italienische Kaffeehersteller Lavazza zum dritten Jahr in Folge Kaffee-Samples aus dem ¡Tierra! Bio Organic-Sortiment für roadsurfer-Buchungen aus Deutschland und Österreich bereit. Lavazza ¡Tierra! bringt das Engagement der Lavazza Stiftung für einen nachhaltigen Kaffeeanbau zum Ausdruck, der Menschen und Natur respektiert. Die zwei angebotenen Kaffee-Mischungen bestehen ausschließlich aus handgepflückten Bohnen und sind sowohl Bio- als auch Rain Forest Alliance-zertifiziert. Außerdem spendet roadsurfer mit Lavazza für jede Buchung wieder zwei Kaffeepflanzen für nachhaltige Kaffeeanbau-Projekte der Hanns R. Neumann Stiftung.



## Teaya

Alle roadsurfer Mietcamper in Deutschland und Österreich sind außerdem mit einem exklusiven Tee-Probierset der jungen Bio-Teemarke Teaya, aus dem Hause Bad Heilbrunner Naturheilmittel, bestückt. Der Tee ist zu einhundert Prozent natürlich und wird in Bio-Qualität hergestellt. Alle Verpackungsmaterialien sind aus nachwachsenden Rohstoffen, biologisch abbau- bzw. recycelbar. **Gunnar Heithecker, Marketingleiter, Bad Heilbrunner:** „roadsurfer und Teaya verbindet vor allem die Leidenschaft zu Reisen und neue spannende Orte zu entdecken. Egal ob im Van oder in der Tasse. Jeder findet hier sein Abenteuer ganz nach seinem persönlichen Geschmack.“

## einfach los

Neben großartigen kulinarischen Highlights gibt es in der diesjährigen Happy Bag auch bestes Boardentertainment. Alle Mieter in Deutschland dürfen sich über die aktuelle Ausgabe des Magazins „einfach los“ freuen. *einfach los* mit dem Claim „Vom Glück, gemeinsam unterwegs zu sein“ ist ein modernes Lifestyle-Magazin für Natur-Liebhaber, Camping-Begeisterte und Outdoor-Fans aus dem Burda Verlag und liefert die besten Tipps und Tricks für unterwegs. **Anne Gutacker, Macherin von einfach los:** „Wir freuen uns riesig, dass unser Magazin Teil der roadsurfer Happy Bag ist. roadsurfer bietet Vanlife-Abenteuer und „einfach los“ den passenden Lesestoff, plus nützlicher Tipps und jede Menge Reise-Inspiration. Wir sehen diese Kooperation daher als perfektes Match.“

## Über roadsurfer

roadsurfer wurde 2016 gegründet und ist mit seinen bunt-folierten Campern für Vermietung, Abo und Verkauf sowie der Stellplatz-Plattform roadsurfer spots der Experte für Outdoor-Travel in Europa. Das roadsurfer Campervan-Versprechen: 24/7-Service, Ready-to-go-Camping-Paket, flexible Storno oder Umbuchung bis 48h vor Abreise, unbegrenzte Freikilometer und stets das neueste Camper-Modell.

Das Münchener Unternehmen ist mit dem Kerngeschäft - Vermietung und Verkauf von Campervans – an über 50 Standorten in Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, Belgien und in den Niederlanden, sowie in England, Schottland, der Schweiz und in Schweden aktiv und verfügt 2022 über eine Flotte von knapp 5.000 Campern u.a. der Marken VW, Mercedes Benz, Ford, Westfalia, Knaus und Bürstner. Das Unternehmen hat sich nicht zuletzt durch den Launch von roadsurfer spots zu einer digitalen Lifestyle-Reisemarke im weltweit wachsenden Outdoor-Travelmarkt entwickelt. Weitere Infos unter <https://roadsurfer.com>